

مذكرة إثراءات الفيديو

مادة تقنية رقمية 2

2 ثانوي

العام الدراسي 1447 هـ

الصف الدراسي

اسم الطالب

الوحدة الأولى - الدرس الأول - البيانات والمعلومات والمعرفة

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة الفرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	فهم أنواع البيانات، وطرق عرضها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة ترميز البيانات وأهميتها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	فهم جودة المعلومات ومعايير تحقيقها.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الأولى - الدرس الثاني - جمع البيانات والتحقق من صحتها

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة مفهوم جمع البيانات.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تمييز مصادر البيانات الرئيسة والثانوية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة أنواع التحقق من صحة البيانات.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	تطبيق التحقق من صحة البيانات في إكسل.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الأولى - الدرس الثالث - التنبؤ باستخدام إكسل

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	التنبؤ بالمبيعات المستقبلية باستخدام إكسل.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	معرفة أنواع مخططات التنبؤ، ومزاياها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة ماهية فاصل الثقة وكيف يحسب.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	معرفة مفهوم التشفير، وأنواعه.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	تشفير البيانات في إكسل.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثانية - الدرس الأول مفاهيم الذكاء الاصطناعي

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة التغييرات التي أحدثها التحول الرقمي في الأعمال والمجتمع.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	معرفة ماهية الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة ماهية تعلم الآلة وتمييز أنواعه المختلفة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	تحديد التحديات القانونية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	معرفة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	معرفة التطورات المستقبلية في مجال الذكاء الاصطناعي.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثانية - الدرس الثاني - تطبيقات الذكاء الاصطناعي

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة كيفية عمل تعلم الآلة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	معرفة تطبيقات علم الآلة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	إنشاء نموذج تعلم الآلة بسيط باستخدام منصة تعلم الآلة للأطفال.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثانية - الدرس الثالث - الذكاء الاصطناعي باستخدام البرمجة

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	تحقيق التكامل على منصتي سكراتش وتعلم الآلة للأطفال.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	إنشاء نموذج لتعلم الآلة على سكراتش يهدف إلى تمييز الصور.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثالثة - الدرس الأول - التصميم الرسومي

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	التمييز بين مفهومي التسويق والاعلان.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	التمييز بين أنواع وسائل الإعلان.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة مواصفات الإعلان الفعال.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	معرفة مفهوم التصميم الرسومي وأنواعه.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	معرفة مبادئ التصميم الرسومي وعناصره.	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	تمييز الاختلاف بين تصميم تجربة المستخدم وتصميم واجهة المستخدم.	اضغط هنا	اضغط هنا
٧	معرفة برامج التصميم الرسومي المجانية والمدفوعة.	اضغط هنا	اضغط هنا
٨	تمييز الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٩	معرفة ماهية الشعار وأنواعه وأهميته وجوده في الاعلان.	اضغط هنا	اضغط هنا
١٠	تصميم شعار باستخدام برنامج إنكسكيب.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثالثة - الدرس الثاني - تصميم ملصق إعلاني

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	إدراج الصور في مستند الملصق الاعلاني وتنسيقها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تحويل العناصر إلى مسارات.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	انشاء منحنيات بيزير	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	نسخ ولصق العناصر في برنامج إنكسكيب.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	إضافة النصوص والعناوين الى مستند الملصق الاعلاني وتنسيقها وتصديرها	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الثالثة - الدرس الثالث - الإعلانات المتحركة

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	إنشاء الطبقات في برنامج إنكسكيب.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تكرار الطبقات المختلفة عند تكوين الصور الرقمية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	إنشاء رسم متحرك باستخدام برنامج جيمب.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	تصدير لرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF .	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الرابعة - الدرس الأول - مفهوم التسويق الإلكتروني

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة مفهوم التسويق الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	معرفة مميزات التسويق الإلكتروني وتحدياته.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة طرق التسويق الإلكتروني عبر الانترنت.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	معرفة كيفية زيادة فعالية التسويق الإلكتروني	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	معرفة مفهوم التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	التمييز بين الاستراتيجية الظاهرة والاستراتيجية المخفية في التسويق واسع الانتشار.	اضغط هنا	اضغط هنا
٧	معرفة الالتزامات القانونية للتسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الرابعة - الدرس الثاني - التسويق عبر البريد الإلكتروني

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	توضيح مفهوم التسويق عبر البريد الإلكتروني، وأهميته.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تحديد كيفية اختيار منصة التسويق عبر البريد الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	إنشاء منصة تسويق عبر البريد الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	إضافة جهات الاتصال في البريد الإلكتروني، وتنظيمها.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الرابعة - الدرس الثالث - حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	اختيار قالب البريد الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	إدراج الشعار والملصق الإعلاني ونص الدعوى في البريد الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	تنسيق قالب الحملة التسويقية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	معاينة البريد الإلكتروني واختباره.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	حفظ قالب البريد الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس الأول - التنسيق باستخدام وسوم HTML

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	تنسيق النصوص باستخدام الوسوم في HTML .	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تنسيق الصور باستخدام الوسوم في HTML .	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	تنسيق عرض ملفات الفيديو باستخدام الوسوم في HTML .	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس الثاني - تصميم صفحات التنسيق النمطية

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	تمييز استخدامات صفحات التنسيق النمطية (CSS).	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	فهم بنية صفحات التنسيق النمطية (CSS).	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة أنواع ملفات صفحات التنسيق النمطية (CSS).	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	ربط صفحة HTML وملف (CSS).	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	تمييز محددات (CSS).	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	تنسيق النص باستخدام خصائص (CSS) الأساسية.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس الثالث - تصميم الموقع الإلكتروني

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	تحديد مراحل إنشاء موقع إلكتروني والخصائص التي ينبغي توافرها فيه.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	تصميم رأس الصفحة، والمحتوى الرئيس، والتذييل.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	تحديد خصائص CSS الأساسية لخلفية الصفحات.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	تنسيق الصفحة بواسطة محددات Class.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	استخدام خاصية تجاوز السعة	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	تطبيق خصائص نموذج الصندوق	اضغط هنا	اضغط هنا
٧	إضافة القيم الخاصة بالفراغات	اضغط هنا	اضغط هنا
٨	التحكم في حجم ومحاذاة الصور.	اضغط هنا	اضغط هنا
٩	تنسيق شريط التصفح.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس الرابع - التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة مفهوم الموقع الإلكتروني المستجيب، ومميزاته.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	استخدام إطار العرض والتحكم فيه.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	محاكاة الأجهزة في مايكروسوفت إيدج.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	إظهار مسطرتي العرض والارتفاع في الصفحة	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	اختيار الأجهزة التي تتم محاكاتها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	التمييز بين استعلام الوسائط الداخلي والخارجي.	اضغط هنا	اضغط هنا
٧	تغيير أبعاد الصور طبقاً لحجم شاشة العرض باستخدام استعلام الوسائط.	اضغط هنا	اضغط هنا
٨	تنسيق عناصر القائمة باستخدام استعلام الوسائط.	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس الخامس - الموقع الإلكتروني المتفاعل

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة ماهية لغة جافا سكريبت واستخداماتها	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	معرفة كيفية كتابة المقطع البرمجي في جافا سكريبت.	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	معرفة كيفية عرض رسالة باستخدام جافا سكريبت.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	معرفة كيفية إنشاء زر باستخدام جافا سكريبت.	اضغط هنا	اضغط هنا
٥	إنشاء ملف جافا سكريبت خارجي واستخدامه في عدة صفحات من الموقع الإلكتروني.	اضغط هنا	اضغط هنا
٦	عرض أيقونة قائمة همبرجر باستخدام ملف جافا سكريبت.	اضغط هنا	اضغط هنا
٧	إضافة المقاطع البرمجية إلى ملف خارجي CSS وحفظه.	اضغط هنا	اضغط هنا
٨	تحسين الوصول إلى الموقع الإلكتروني في محركات البحث	اضغط هنا	اضغط هنا

الوحدة الخامسة - الدرس السادس - الرسائل الإخبارية الرقمية

الرقم	نواتج التعلم	الرابط الأول	الرابط الثاني
١	معرفة ماهية الرسائل الإخبارية والأجزاء الرئيسة لها.	اضغط هنا	اضغط هنا
٢	إنشاء جدول في ملف HTML	اضغط هنا	اضغط هنا
٣	إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية.	اضغط هنا	اضغط هنا
٤	إضافة المحتوى في الرسالة الإخبارية وتنسيقه.	اضغط هنا	اضغط هنا