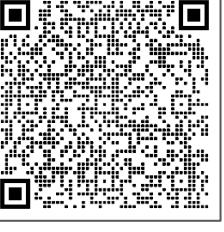


الدرس الأول	الوحدة الأولى	عدد الحصص	التاريخ		
إنشاء المتجر الإلكتروني + طرح فكرة مشروع الوحدة	المتجر الإلكتروني	حصتان	٤٤٧ /		
<input type="checkbox"/> الكتاب الإلكتروني <input type="checkbox"/> السبورة والقلم <input type="checkbox"/> البروكتر <input type="checkbox"/> الوسائط المتعددة <input type="checkbox"/> أخرى: الموقع المحلي - اسم المجال - التصميم - التنفيذ	<input type="checkbox"/> السبورة الذكية <input type="checkbox"/> العرض التقديمي <input type="checkbox"/> معلم الحاسب <input type="checkbox"/> أخرى: الموقع المحلي - التخطيط - اسم المجال - التصميم - التنفيذ		الوسائل التعليمية		
يبدأ المعلم حصته بتهيئة الطلبة لبداية الفصل الدراسي الجديد، ثم يشغل عرض الترحبي الذي يحتوي على أسماء الوحدات والدروس، ويستعرض مضمون المقرر من خلاله، ثم يتحدث عن المتاجر الإلكترونية، مع طرح أسئلة مثل: "هل يمكنك بدء تصميم متجرك الإلكتروني بنفسك؟ ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟ ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟"، ثم يبدأ حصته بتجديد نشاط الطلبة من خلال الفيديو الخاص بالحصة الأولى "إثراءات"، ثم يستعرض مفردات الدرس وأهداف الحصة (ماذا سنتعلم)، ثم يُفعل دور الطالب من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة يكلف الطالبة بحل النشاط الصفي، ثم يكلفهم بالواجب المنزلي.	مفردات الدرس		التعيينة للحصة الأولى		
يبدأ المعلم حصته بمراجعة الطلبة حول الواجب المنزلي المتعلق بالحصة السابقة، ثم يجدد نشاط الطلبة من خلال الفيديو الخاص بالحصة الثانية "إثراءات"، ثم يستعرض أهداف الحصة، ثم يُفعل دور الطالب من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة يكلف الطالبة بحل النشاط الصفي ثم يكلفهم بالواجب المنزلي، ويشير إلى مشروع الوحدة.			التعيينة للحصة الثانية		
نشاطات طلابية "التقويم المرحلي" إغلاق الدرس "ماذا تعلمنا؟"	أهداف الدرس يتوقع من الطالب مع نهاية الدرس أن يكون لديه المعرفة التالية:		الحصة		
١. ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟ ٢. ما مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟ ٣. ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟ ٤. كيف يعمل اسم المجال؟ ٥. ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟ ٦. ما فائدة مرحلة التصميم؟ ٧. ما فائدة مرحلة التنفيذ؟ ٨. كيف ننشأ متجر إلكتروني؟ ٩. كيف نغير اسم مجال الموقع المحلي؟ ١٠. كيف نغير اسم الموقع في ووردربريس؟	١. أن يعدد الطالب مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح. ٢. أن يعدد الطالب مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني. ٣. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التخطيط. ٤. أن يوضح الطالب كيفية عمل اسم المجال. ٥. أن يذكر الطالب بعض العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال. ٦. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التصميم. ٧. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التنفيذ. ٨. أن ينشئ الطالب متجر إلكتروني. ٩. أن يغير الطالب اسم مجال الموقع المحلي. ١٠. أن يغير الطالب اسم موقعك في ووردربريس.		الأولى		
العرض التقديمي	النشاط الإثيلي إثراءات	التقويم النهائي النموذج الورقي	قناة عين	استراتيجيات التدريس اضغط هنا	الثانية
	الحصة الأولى تم إنشاء محتوى جديد سيحولك إلى الأيقونة في الموقع.				المناقشة والحوارات التطبيق العملي التعلم التعاوني الفصل المقلوب تدريب الأقران جدول KWLH
الحصة الثانية		الحصة الأولى		معارف التفكير يمنح جميع الطالبة دقة لتفكير بصمت.	
معارف التحليل: كيف اختار اسم مجال يشير إلى متجرنا الإلكتروني؟		معارف التمييز: كيف تميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟		استراتيجية الفصل المقلوب اضغط هنا يبحث المعلم الطلبة على الاطلاع على مقال الدرس القادم من المدونة	
		يطرح المعلم فكرة المشروع ويوضحها للطلاب، ويحثهم على الاطلاع واتباع الإرشادات المتعلقة بتنفيذ المشروع.			مشروع الوحدة