

التاريخ	عدد الحصص	الوحدة الأولى	الدرس الأول
/ / ١٤٤٧هـ	حصتان	المتاجر الإلكترونية	إنشاء المتجر الإلكتروني + طرح فكرة مشروع الوحدة
الوسائط التعليمية <input type="checkbox"/> الكتاب الإلكتروني <input type="checkbox"/> السبورة والقلم <input type="checkbox"/> السبورة الذكية <input type="checkbox"/> البروجكتر <input type="checkbox"/> معمل الحاسب <input type="checkbox"/> العرض التقيديمي <input type="checkbox"/> الوسائط المتعددة <input type="checkbox"/> أخرى:			
مفردات الدرس	المتجر الإلكتروني - التخطيط - اسم المجال - التصميم - التنفيذ الموقع المحلي - اسم الموقع - الموقع المحلي - ووردبريس		
التهيئة للحصة الأولى	يبدأ المعلم حصته بتهيئة الطلبة لبداية الفصل الدراسي الجديد، ثم يشغل العرض الترحيبي الذي يحتوي على أسماء الوحدات والدروس، ويستعرض مضمون المقرر من خلاله، ثم يتحدث عن المتاجر الإلكترونية، مع طرح أسئلة مثل: "هل يمكنك بدء تصميم متجر إلكتروني بنفسك؟ ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟ ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟"، ثم يبدأ حصته بتجديد نشاط الطلبة من خلال الفيديو الخاص بالحصة الأولى "إثراءات"، ثم يستعرض مفردات الدرس وأهداف الحصة (ماذا سنتعلم)، ثم يفعل دور الطالب من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة يكلف الطلبة بحل النشاط الصفي، ثم يكلفهم بالواجب المنزلي.		
التهيئة للحصة الثانية	يبدأ المعلم حصته بمراجعة الطلبة حول الواجب المنزلي المتعلق بالحصة السابقة، ثم يجدد نشاط الطلبة من خلال الفيديو الخاص بالحصة الثانية "إثراءات"، ثم يستعرض أهداف الحصة، ثم يفعل دور الطالب من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة يكلف الطلبة بحل النشاط الصفي ثم يكلفهم بالواجب المنزلي، ويشير إلى مشروع الوحدة.		
الحصة	أهداف الدرس	نشاطات طلابية "التقويم المرحلي"	
	يتوقع من الطالب مع نهاية الدرس أن يكون لديه المعرفة التالية:	ورقة العمل	إغلاق الدرس "ماذا تعلمنا؟"
الأولى	١. أن يعدد الطالب مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح. ٢. أن يعدد الطالب مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني. ٣. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التخطيط. ٤. أن يوضح الطالب كيفية عمل اسم المجال. ٥. أن يذكر الطالب بعض العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال. ٦. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التصميم. ٧. أن يوضح الطالب متطلبات مرحلة التنفيذ.	اضغط هنا تدريب: ١ صفحة: ٢٤٣ تدريب: ٢ صفحة: ٢٤٤	١. ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟ ٢. ما مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟ ٣. ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟ ٤. كيف يعمل اسم المجال؟ ٥. ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟ ٦. ما فائدة مرحلة التصميم؟ ٧. ما فائدة مرحلة التنفيذ؟
الثانية	٨. أن ينشئ الطالب متجر إلكتروني. ٩. أن يغير الطالب اسم مجال الموقع المحلي. ١٠. أن يغير الطالب اسم موقعك في ووردبريس.	تنفيذ التدريب من صفحة: ٢٣٨ حتى صفحة: ٢٤٢ التقويم النهائي	٨. كيف ننشئ متجر إلكتروني؟ ٩. كيف نغير اسم مجال الموقع المحلي؟ ١٠. كيف نغير اسم الموقع في ووردبريس؟
استراتيجيات التدريس اضغط هنا		التقويم النهائي	النشاط الإثرائي
النموذج الإلكتروني		قناة عين	إثراءات
<input checked="" type="checkbox"/> المناقشة والحوار <input checked="" type="checkbox"/> التطبيق العملي <input checked="" type="checkbox"/> التعلم التعاوني <input checked="" type="checkbox"/> الفصل المقلوب <input checked="" type="checkbox"/> تدريب الأقران <input checked="" type="checkbox"/> جدول KWLH <input type="checkbox"/> الدقيقة الواحدة <input type="checkbox"/> التعلم بالمشاريع <input type="checkbox"/> حل المشكلات <input type="checkbox"/> العصف الذهني <input type="checkbox"/> الاستقصاء <input type="checkbox"/> أخرى:			
مهارات التفكير		الحصة الأولى	الحصة الثانية
يمنح جميع الطلبة دقيقة للتفكير بصمت. <input checked="" type="checkbox"/> استراتيجية الفصل المقلوب اضغط هنا يحث المعلم الطلبة على الاطلاع على مقال الدرس القادم من المدونة		مهارة التمييز: كيف نميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟	مهارة التحليل: كيف نختار اسم مجال يشير إلى متجرنا الإلكتروني؟
مشروع الوحدة		يطرح المعلم فكرة المشروع ويوضحها للطلاب، ويحثهم على الاطلاع واتباع الإرشادات المتعلقة بتنفيذ المشروع.	