

التاريخ		عدد الحصص		الوحدة الأولى		الدرس الأول	
/ / ١٤٤٧هـ		حصتان		المتاجر الإلكترونية		إنشاء المتجر الإلكتروني + طرح فكرة مشروع الوحدة	
الوسائل التعليمية		<input type="checkbox"/> الكتاب الإلكتروني <input type="checkbox"/> السبورة والقلم <input type="checkbox"/> السبورة الذكية <input type="checkbox"/> البروجكتر <input type="checkbox"/> معمل الحاسب <input type="checkbox"/> العرض التقديمي <input type="checkbox"/> الوسائط المتعددة <input type="checkbox"/> أخرى:					
مفردات الدرس		المتجر الإلكتروني - التخطيط - اسم المجال - التصميم - التنفيذ				الموقع المحلي - اسم الموقع - الموقع المحلي - ووردبريس	
التهيئة للحصة الأولى		تبدأ المعلمة حصتها بتهيئة الطالبات لبداية الفصل الدراسي الجديد، ثم تشغل العرض الترحيبي الذي يحتوي على أسماء الوحدات والدروس، وتستعرض مضمون المقرر من خلاله، ثم تتحدث عن المتاجر الإلكترونية، مع طرح أسئلة مثل: "هل يمكنك بدء تصميم متجر إلكتروني بنفسك؟ ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟ ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟"، ثم تبدأ حصتها بتجديد نشاط الطالبات من خلال الفيديو الخاص بالحصة الأولى "إثراءات"، ثم تستعرض مفردات الدرس وأهداف الحصة (ماذا سنتعلم)، ثم تُفعل دور الطالبة من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة تُكلف الطالبات بحل النشاط الصفي، ثم تُكلفهم بالواجب المنزلي.					
التهيئة للحصة الثانية		تبدأ المعلمة حصتها بمراجعة الطالبات حول الواجب المنزلي المتعلق بالحصة السابقة، ثم تجدد نشاط الطالبات من خلال الفيديو الخاص بالحصة الثانية "إثراءات"، ثم تستعرض أهداف الحصة، ثم تُفعل دور الطالبة من خلال ورقة العمل لتحقيق أهداف الحصة، ومع نهاية الحصة تُكلف الطالبات بحل النشاط الصفي ثم تُكلفهم بالواجب المنزلي، وتشير إلى مشروع الوحدة.					
الحصة	أهداف الدرس		نشاطات طلابية "التقويم المرحلي"				
	يتوقع من الطالبة مع نهاية الدرس أن تكون لديها المعرفة التالية:		ورقة العمل	النشاط الصفي	الواجب المنزلي	إغلاق الدرس "ماذا تعلمنا؟"	
الأولى	١. أن تعدد الطالبة مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح. ٢. أن تعدد الطالبة مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني. ٣. أن توضح الطالبة متطلبات مرحلة التخطيط. ٤. أن توضح الطالبة كيفية عمل اسم المجال. ٥. أن تذكر الطالبة بعض العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال. ٦. أن توضح الطالبة متطلبات مرحلة التصميم. ٧. أن توضح الطالبة متطلبات مرحلة التنفيذ.		اضغطي هنا	تدريب: ١ صفحة: ٢٤٣	تدريب: ٢ صفحة: ٢٤٤	١. ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟ ٢. ما مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟ ٣. ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟ ٤. كيف يعمل اسم المجال؟ ٥. ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟ ٦. ما فائدة مرحلة التصميم؟ ٧. ما فائدة مرحلة التنفيذ؟	
الثانية	٨. أن تنشئ الطالبة متجر إلكتروني. ٩. أن تغير الطالبة اسم مجال الموقع المحلي. ١٠. أن تغير الطالبة اسم موقعك في ووردبريس.			تنفيذ التدريب من صفحة: ٢٣٨ حتى صفحة: ٢٤٢	التقويم النهائي	٨. كيف ننشئ متجر إلكتروني؟ ٩. كيف نغير اسم مجال الموقع المحلي؟ ١٠. كيف نغير اسم الموقع في ووردبريس؟	
استراتيجيات التدريس اضغطي هنا		التقويم النهائي	قناة عين	التقويم النهائي		العرض التقديمي	
		النموذج الإلكتروني		النموذج الورقي			
<input checked="" type="checkbox"/> المناقشة والحوار <input checked="" type="checkbox"/> التطبيق العملي <input checked="" type="checkbox"/> التعلم التعاوني <input checked="" type="checkbox"/> الفصل المقلوب <input checked="" type="checkbox"/> تدريب الأقران <input checked="" type="checkbox"/> جدول KWLH <input type="checkbox"/> أخرى:		<input checked="" type="checkbox"/> الدقيقة الواحدة <input type="checkbox"/> التعلم بالمشاريع <input type="checkbox"/> حل المشكلات <input type="checkbox"/> العصف الذهني <input type="checkbox"/> الاستقصاء <input type="checkbox"/> أخرى:				الحصة الأولى تم إنشاء محتوى جديد سيحوك إلى الأيقونة في الموقع.	
						الحصة الثانية	
مهارات التفكير		الحصة الأولى				الحصة الثانية	
تمنح جميع الطالبات دقيقة للتفكير بصمت. <input checked="" type="checkbox"/> استراتيجية الفصل المقلوب اضغطي هنا تحت المعلمة الطالبات على الاطلاع على مقال الدرس القادم من المدونة		مهارة التمييز: كيف نميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟				مهارة التحليل: كيف نختار اسم مجال تشير إلى متجرنا الإلكتروني؟	
مشروع الوحدة		تطرح المعلمة فكرة المشروع وتوضحها للطالبات، وتحثهم على الاطلاع واتباع الإرشادات المتعلقة بتنفيذ المشروع.					